KOREA E-Commerce Fair

SEMINAR
CONFERENCE

KOEFA

KOREA ECOMMERCE FAIR

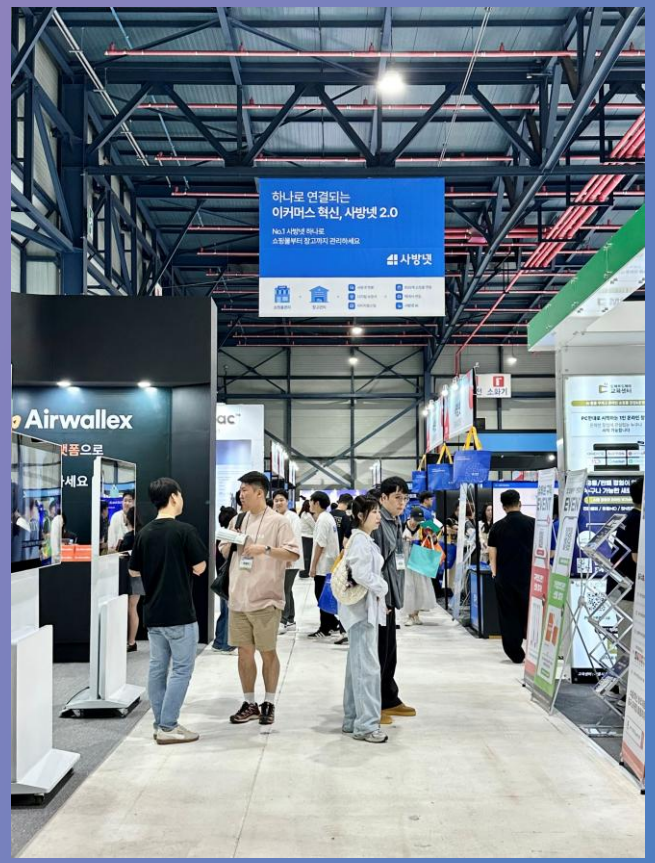
코리아 이커머스 페어는
셀러(통신판매사업자)를 대상으로
전자상거래 분야의 혁신적인 솔루션과 트렌드,
통찰력과 비전을 제시할 목적으로 개최되는
이커머스 전문 비즈니스 플랫폼입니다.

주최사인 (사)서울온라인비즈니스협회는
온라인 비즈니스 분야의 탁월한 전문성을 바탕으로
세미나, 강연, 이벤트 등 다양한 프로그램 기획을 통해
참가사와 참관객 모두에게 도움이 될 수 있도록
최선의 노력을 다할 것입니다.

대한민국 이커머스 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록
특별한 가치와 경험을 제공할 것을 약속드립니다.

코리아 이커머스 페어 (KOEFA)

KOREA **E**-Commerce **FA**IR











Show Info

KOREA ECOMMERCE FAIR

명 칭 코리아 이커머스 페어

일 정 2027년 9월 9일(목) – 11일(토)

장 소 SETEC 전시장

주 최 NBIZ 서울온라인비즈니스협회

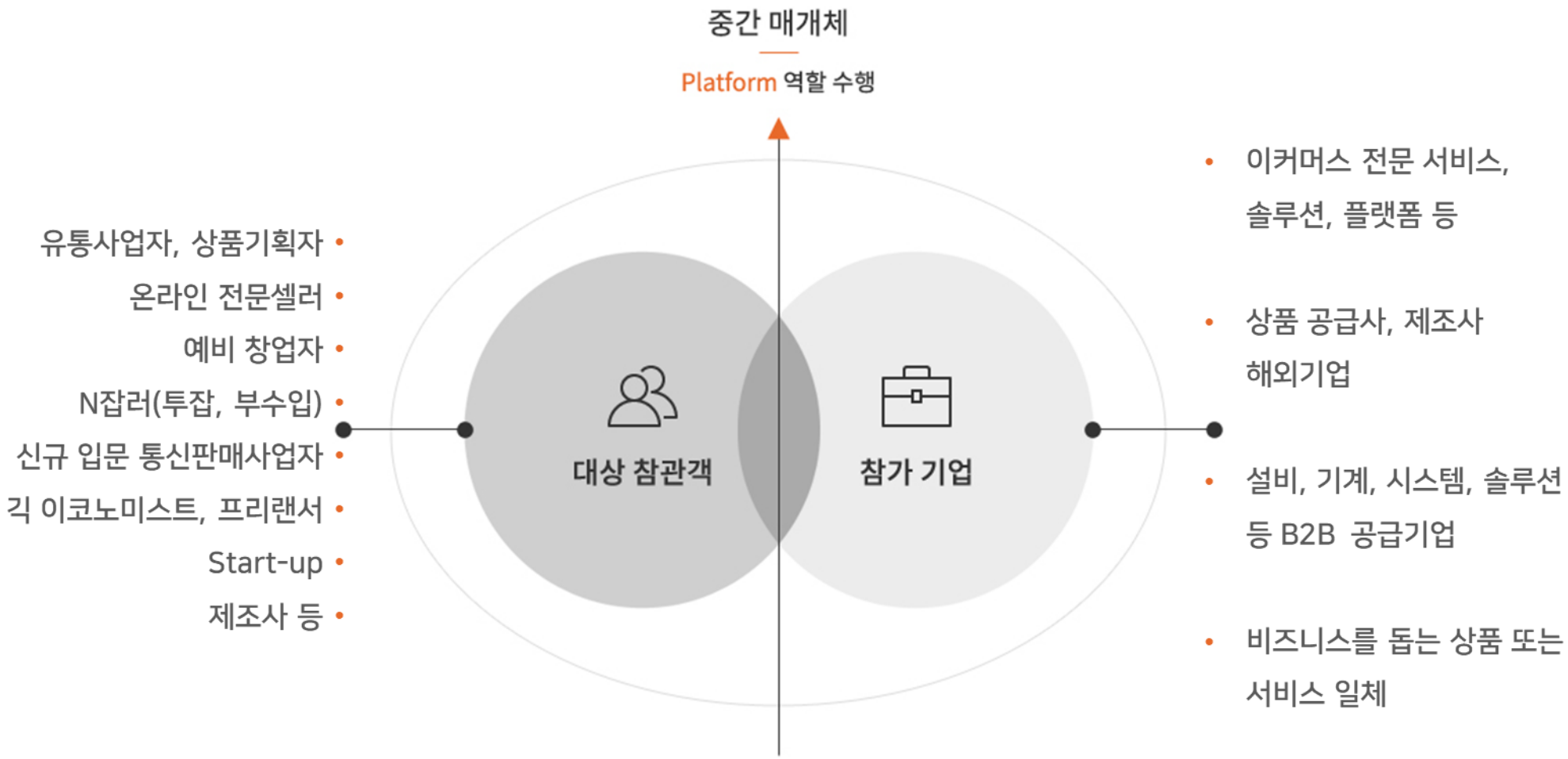
품 목 이커머스 전문 솔루션, 시스템, 플랫폼, 장비, 집기류, 용품, 비즈니스 서비스, 유통상품 등

규 모 250개사 / 참관객 2만 여 명

Show Outline

매칭 계획

KOREA E-Commerce Fair



Show Concept

Confex Conference+Exhibition

: 전시회와 연계해 컨퍼런스, 세미나 등 컨벤션 관련 프로그램을 동시에 여는 행사





KOREA ECOMMERCE FAIR

이커머스 셀러를 위한 비즈니스 이벤트

대한민국 이커머스의 기술과 트렌드,
통찰력과 비전을 제시할 목적으로 기획된 비즈니스 이벤트.
이커머스와 관련된 기업과 정보를 한곳에 모아 안내하고,
실무 중심 세미나와 강연회 등 실효성 있는 프로그램을 제공.

Portfolio

2019

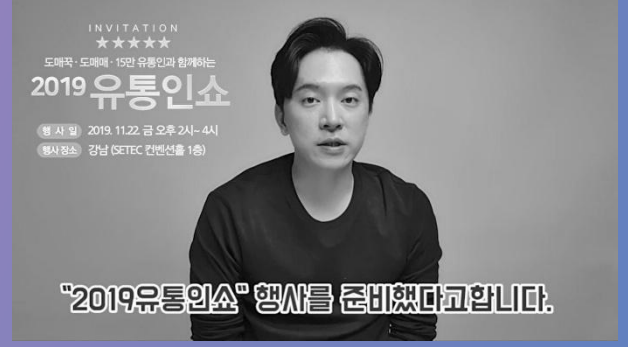
코리아이커머스페어의 전신 (前身)

유통인쇼 (UTIS)

최초 컨퍼런스로 개최

당시 유명 인플루언서 유튜버 '신사임당' 연사 참여

세미나, 강연회, 비즈니스 상담회 동시 개최











유통인을 위한 세미나, 유명인 초청 강연 등 다양한 비즈니스 프로그램 동시개최





Portfolio

2022

유통인쇼 (UTIS) 전시회 버전으로 확장개최 확정

(사)서울온라인비즈니스협회 주도

2022. 11월 개막

세미나 32개 세션 진행

전시회 114개 기업 / 150부스 참가

3일간 13,088명 방문











Portfolio

2023

2023. 5월 코리아이커머스페어로 명칭변경
2023. 9월 코리아이커머스페어 최초 개최
중국 이우시장그룹 24개 기업 참가
관람객 20,627 명 방문 (2022년 대비 약 2배 증가)
세미나 총 34개 세션 / 세미나 참석자 7,137명
매일 500명 / 총 1,500명에 선착순 사은품 제공









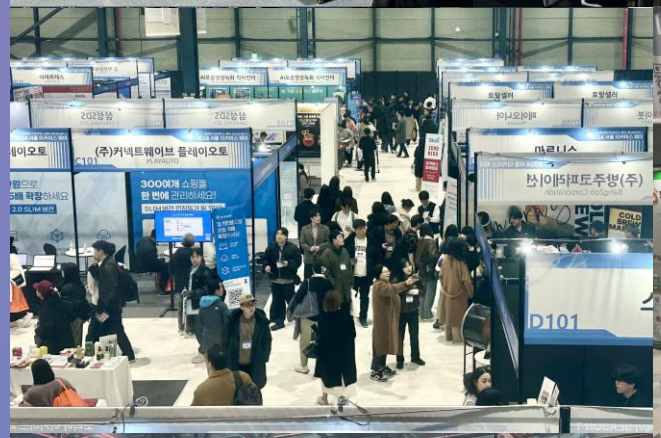

Portfolio

2024

2024. 상반기 3월 개최
중국 이우시장그룹 40개 기업 참가
관람객 27,227 명 방문
세미나 총 31개 세션 / 세미나 참석자 10,824명

2024. 하반기 10월 개최
국내 기업 100여 부스 참가 – 플랫폼, 솔루션, 서비스
중국 린이시 30개 기업 참가
이커머스 전문 컨퍼런스 온비즈콘(Onbiz-con) 신규 론칭








Portfolio

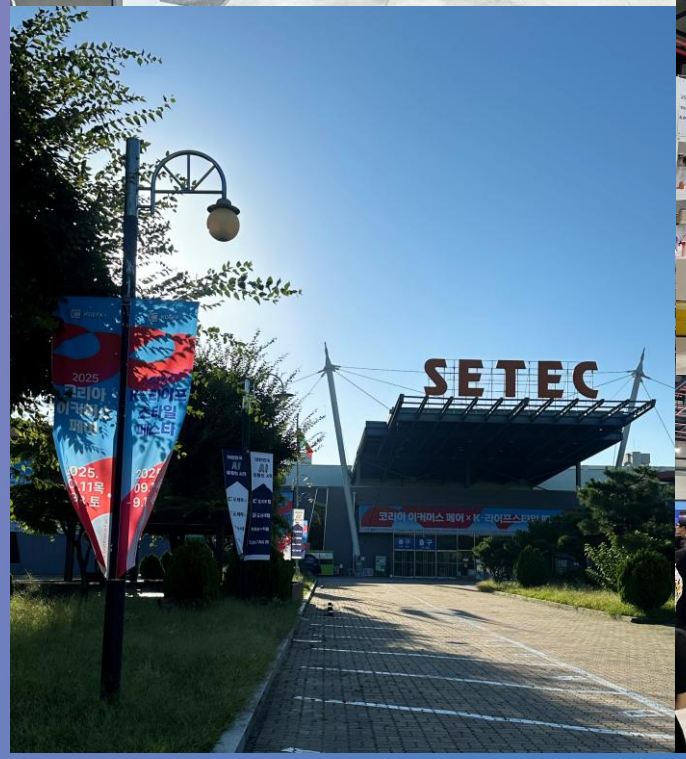
2025

2025. 9월 개최
역대 최대규모 250부스 돌파
관람객 23,039 명 방문
세미나 총 30개 세션

중국 린이시, 이우시 90여 개 기업 참가
이커머스 전문 컨퍼런스 코이콘(KOE-CON) 동시개최











Portfolio

2026

2026. 9월 개최

210 개사 253 부스

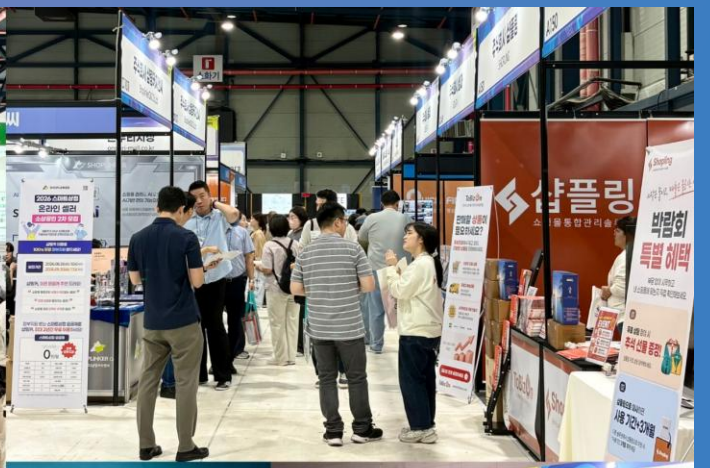
관람객 23,581 방문

인사이트 세미나 참석자 4,524명

중국 린이시, 이우 등 154개 해외기업 참가

코이페 인사이트 세미나 확대 운영



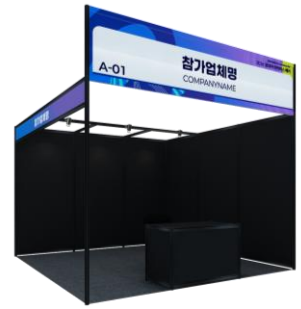








Participation Fee

부스 타입	기준 크기	참가비 (VAT 별도)	제공 내역
독립부스	3m x 3m = 9m²	2,400,000/부스 (2부스 이상만 신청) 해외기업 (US$ 2,200)	Space Only 전시 면적만 제공 (참가사 자체 시공 필요)
조립 패키지	3m x 3m = 9m²	2,800,000/부스 해외기업 (US$ 2,500)	부스 시공, 상호 간판, 접의자 1ea, 안내데스크 1 (1,000x500x750mm), 바닥 카페트, 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기 콘센트(1kw, 220v) 
목공 패키지	3m x 3m = 9m²	3,200,000/부스 해외기업 (US$ 2,800)	목공 부스 시공, 폼보드 제작 상호 간판, 접의자 1ea, 안내데스크 1 (1,000x500x750mm), 바닥 카페트, 스포트라이트 3ea, 전기 콘센트(1kw, 220v) 

Participation Guide

신청 절차

코이페 홈페이지
회원 가입 및 로그인

- https://koefa.com/
- 회원 가입 및 로그인

온라인 참가신청서
작성 및 참가 계약서 날인

- 참가업체 정보 기재
- 참가 계약서 다운로드
- 계약서 회사 도장 날인
- 계약서 스캔본 업로드

참가비 계약금 납부

- 인보이스 수령 후 참가비 납부
- 계약금 50%
- (신청서 접수 후 일주일 이내)

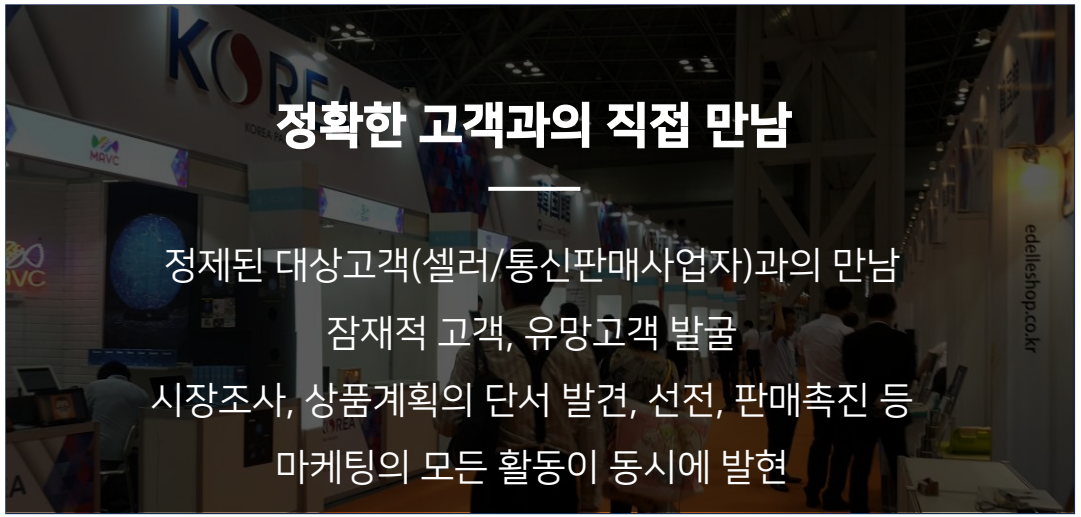






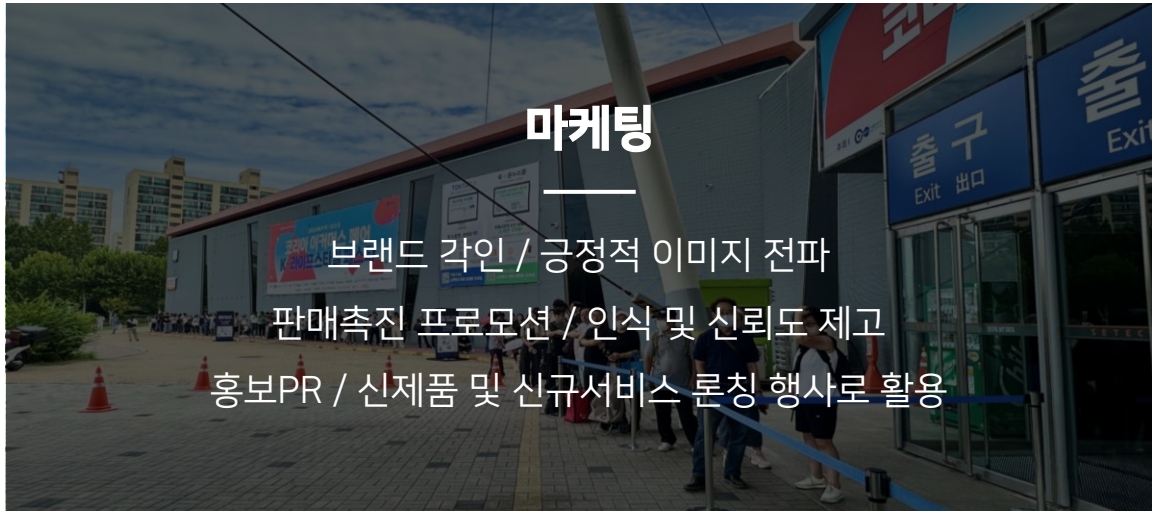


OPPORTUNITIES



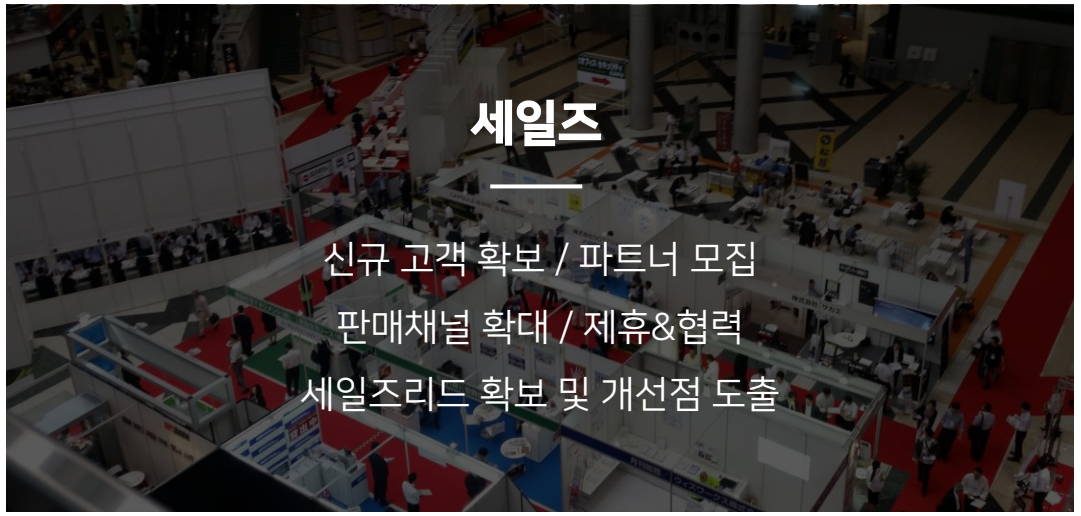
정확한 고객과의 직접 만남

정제된 대상고객(셀러/통신판매사업자)과의 만남
잠재적 고객, 유망고객 발굴
시장조사, 상품계획의 단서 발견, 선전, 판매촉진 등
마케팅의 모든 활동이 동시에 발현



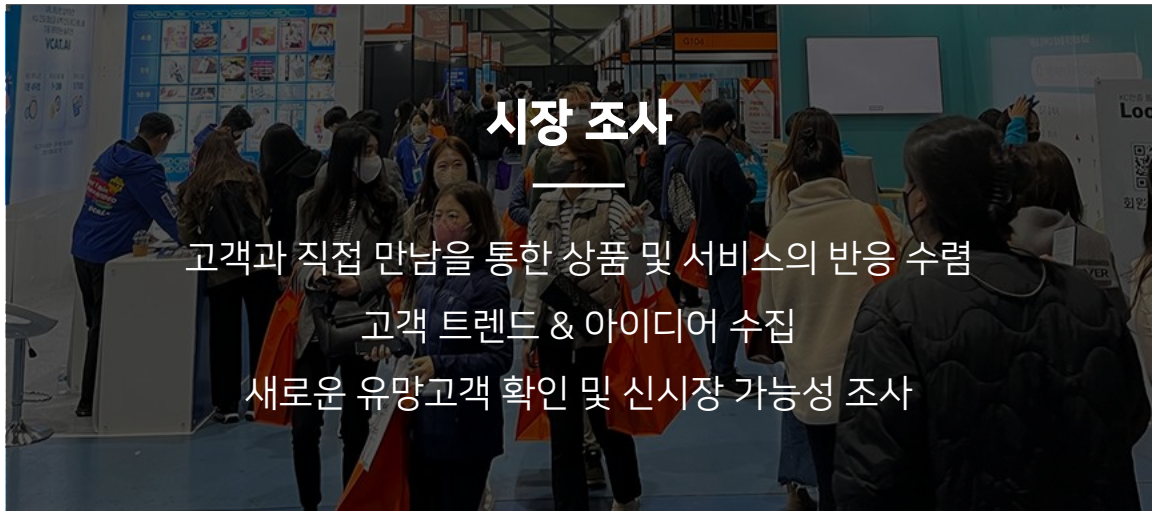
마케팅

브랜드 각인 / 긍정적 이미지 전파
판매촉진 프로모션 / 인식 및 신뢰도 제고
홍보PR / 신제품 및 신규서비스 론칭 행사로 활용



세일즈

신규 고객 확보 / 파트너 모집
판매채널 확대 / 제휴&협력
세일즈리드 확보 및 개선점 도출



시장 조사

고객과 직접 만남을 통한 상품 및 서비스의 반응 수렴
고객 트렌드 & 아이디어 수집
새로운 유망고객 확인 및 신시장 가능성 조사

Sponsorship Introduction



Sponsorship Program

스폰서 모집 요강

스폰서쉽 프로그램은
코리아 이커머스 페어가 시작되기 전부터
끝날때까지 정제된 대상 고객에게 우리 브랜드를
노출하는 매우 강력한 마케팅입니다.





Sponsorship benefits

스폰서쉽 혜택

01

스폰서 특별 브랜딩



정제된 고객을 대상으로 한
임팩트 있는 광고

02

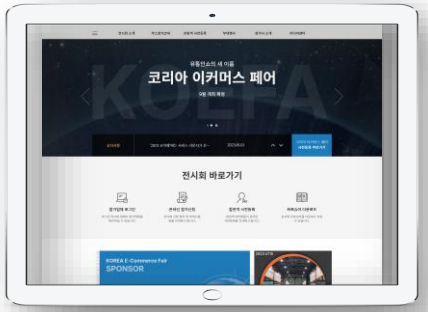
집중 뉴스레터



50,000명 이상의 고객대상
집중 뉴스레터 발송

03

온.오프라인 광고



공식 홈페이지, 리플렛 등
전 광고 채널에 브랜드 노출

04

행사 현장 브랜딩



행사 현장 곳곳에 브랜드 노출

KOREA ECOMMERCE FAIR

Sponsorship benefits

스폰서쉽 혜택

05

세미나 스피치



쇼케이스&설명회 기회 제공

06

부스 위치 선택



로비 또는 스페셜존
원하는 위치 선택권 제공

07

네임택, 목걸이 줄



전체 관람객 네임택,
참가사 목걸이 줄 브랜딩

08

Gift & Coupon



선착순 사은품, 럭키드로우 등
주최측과 공동기획&배포

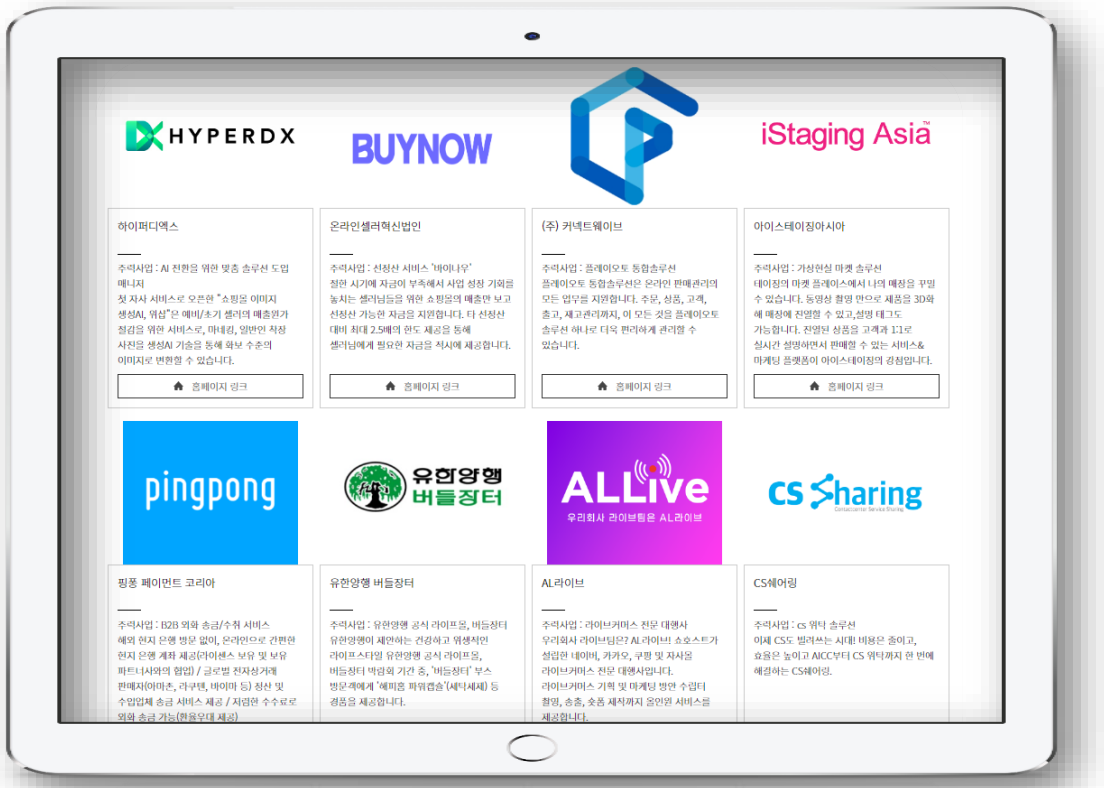
KOREA ECOMMERCE FAIR

Sponsorship Guide

No.	구 분	Platinum	Gold	Silver
Price	스폰서쉽 비용	40,000,000	20,000,000	10,000,000
	업체 수 제한	메인스폰서 1개사	2개사	2개사
P-1	단독 뉴스레터	★(1회)		
P-2	부스 위치 선택권	공통 사항 / 계약 즉시 원하는 위치 선택 가능 (*부스 참가비는 별도)		
P-3	공식 홈페이지 배너 광고	메인 배너	메인 우측 배너	중간 배너
P-4	전시장 외벽 현수막 광고	★	★	
P-5	관람객 체크인(등록) 데스크 브랜드 노출	★	★	★
P-6	전시장 내부 천정 배너	2ea	1ea	1ea
P-7	전시장 입구 아치형 배너	★	★	
P-8	전시장 외부 주차장 가로등 배너	3조	2조	1조
P-9	쇼가이드 브랜드 노출	★	★	★
P-10	전시장 내부 X배너	2ea	1ea	1ea
P-11	전시장 입구 포토월 브랜드 노출	★	★	★
P-12	뉴스레터 하단 배너 광고	★	★	★
P-13	전시회 기간 내 자유 주차(수시 입출차 가능)	3대 등록	2대 등록	1대 등록
P-14	네임택, 목걸이줄 브랜드 노출	★	★	★

P-1 단독 뉴스레터

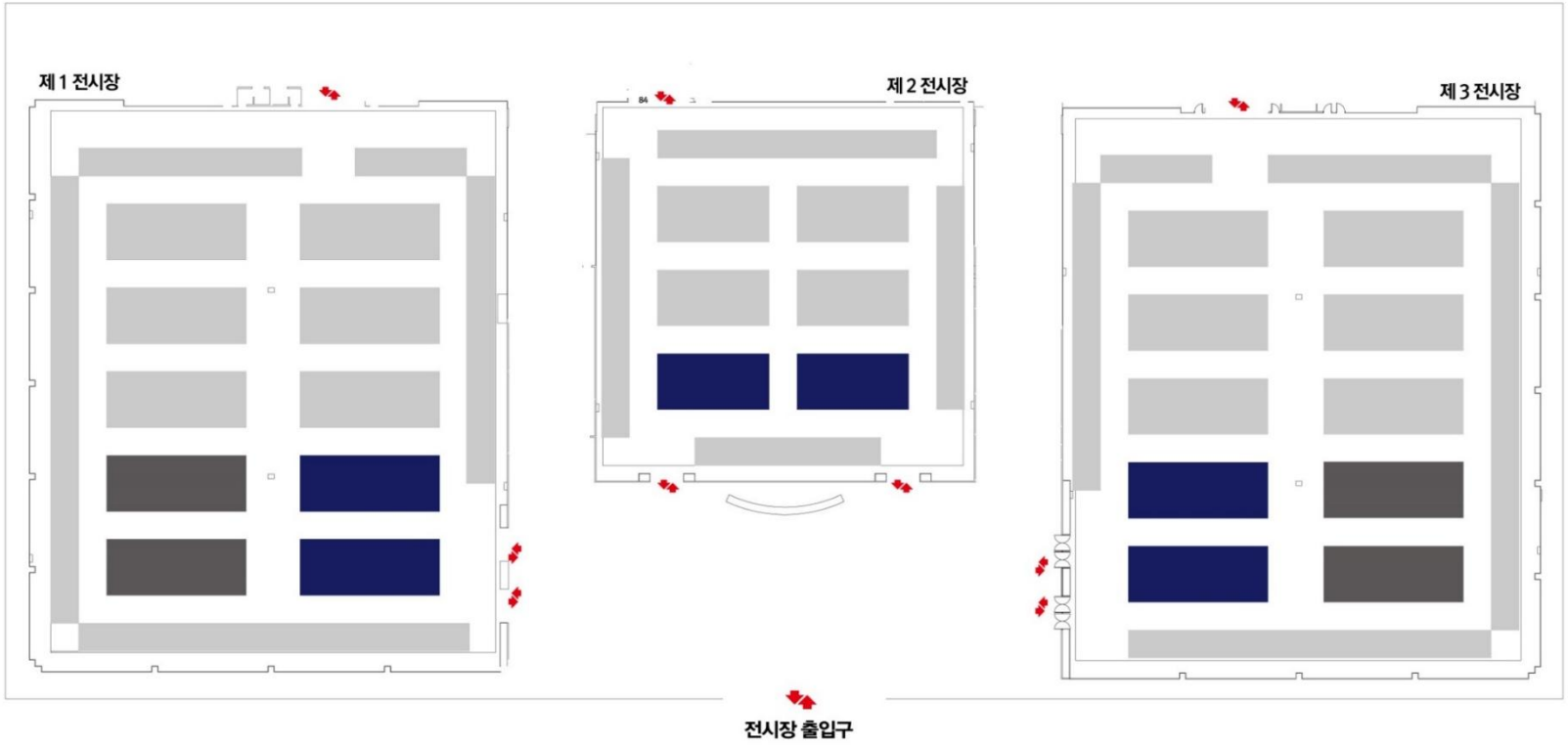
100,000명 대상 고객 단독 뉴스레터 1회 발송



집중 뉴스레터	단독 콘텐츠 발송(이미지 제공 필수)	적용 대상	**플래티넘 스폰서**

P-2 부스 위치 선택

부스 참가할 경우 원하는 위치 또는 스페셜 구역 최우선 배치



부스 위치	노출량 높은 위치 최우선 배치	적용 대상	**전체 스폰서**

P-3 공식홈페이지 배너 광고



공식 홈페이지	메인 배너 외	적용 대상	**전체 스폰서**

P-4 전시장 외벽 대형 배너 지면 제공







전시장 외벽 배너 광고	사이즈 협의	적용 대상	**플래티넘, 골드**

P-5 공식장치물 협찬사 로고 노출

전시장 전체 공식 장치물에 스폰서 로고 또는 광고 노출



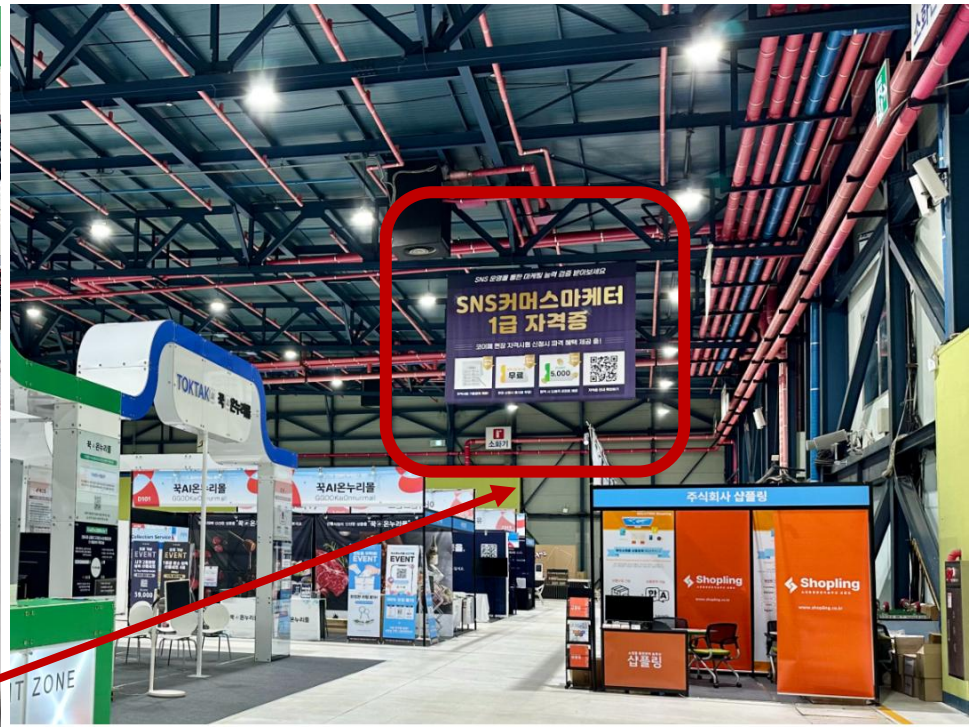


현장 등록대	하단 로고 노출	적용 대상	**전체 스폰서**

P-6 전시장 내부 천정 배너 지면 제공

전시장 내부 천정 대형 배너 (현수막 제작 후 전달 필수)





전시장 내부 천정 배너	제공 수량 상이	적용 대상	**전체 스폰서**

P-7 전시관 입구 아치형 배너 지면 제공



전시관 입구 아치형 배너	570mm*2710mm	적용 대상	**플래티넘 & 골드 스폰서**

P-8 주차장 가로등 배너 지면 제공



주차장 가로등 배너	0.6*2.5m	적용 대상	**스폰서별 상이**

P-9 공식인쇄물 협찬사 로고 노출

전시회 쇼가이드, 공식 초청장 등 공식 인쇄물에 협찬사 로고 노출



쇼가이드, 초청장 등	행사 현장 1만부 이상 배포	적용 대상	**전체 스폰서**

P-10 전시장 내부 X배너

전시장 내부에 홍보 배너 설치



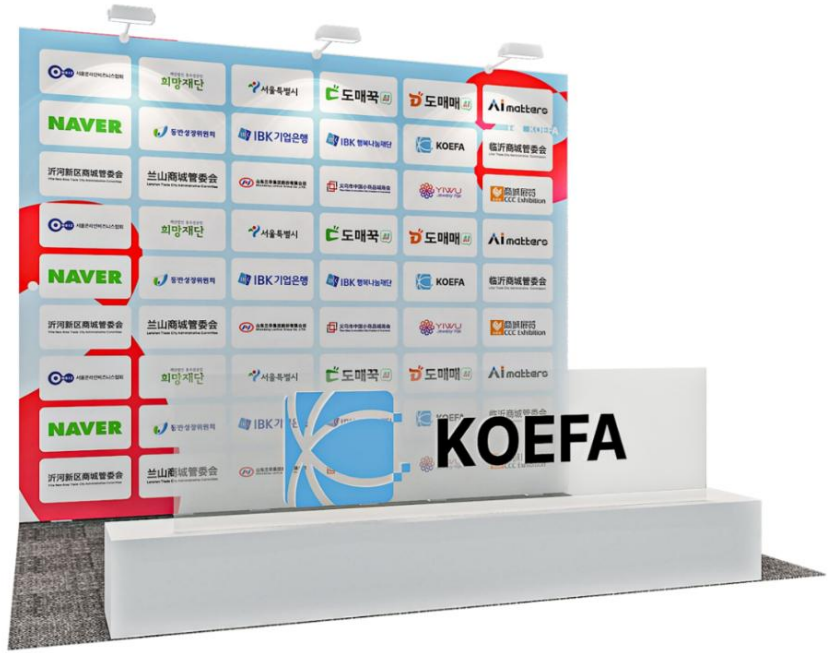


전시회 내부 설치 사인물	현장 설치	적용 대상	**전체 스폰서**

P-11 전시장 내부 포토존 협찬사 로고노출

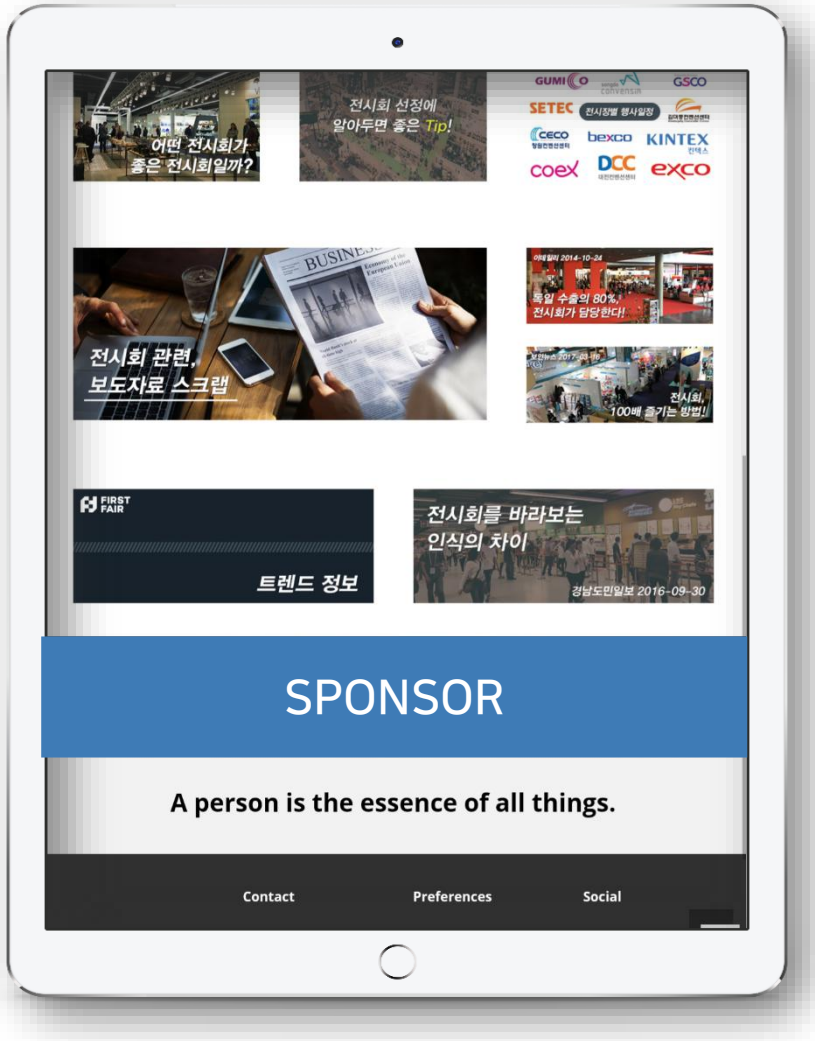
하단의 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다





전시회 공식 포토월	현장 로비 배치	적용 대상	**전체 스폰서**

P-12 뉴스레터 하단 배너 광고



뉴스레터	하단 배너	적용 대상	**전체 스폰서**

P-13 무료 주차권 제공(수시 입출차 가능)

세텍 전시장 전시회 기간 내 수시 입출차 가능한 자유 주차권 제공



무료 주차권	전시 일정 간 사용 가능	적용 대상	스폰서별 제공 수량 상이

P-14 네임택, 목걸이줄 브랜드 노출





출입증	출입증 목걸이줄 회사(브랜드) 노출	적용 대상	**전체 스폰서**

Plus 협찬 광고 (선착순 사은품 구성)

협찬기업 로고 또는 광고 메시지 삽입 판촉물로 사은품 구성







선착순 사은품	매일 500명, 총 1500개 제공 필수

FAQ

1. KOEFA 참가 가치는 무엇인가요

코리아 이커머스 페어는 이커머스 분야의 최신 트렌드와 방향을 공유하며 생태계를 확장하고 발전시키기 위한 전문행사입니다. 부스참가 또는 스폰서쉽 참여는 정제된 대상고객과 잠재적인 고객에게 적극적으로 자사의 브랜드를 알리고 이미지와 인지도를 향상시킬 수 있는 최적의 기회가 될 수 있습니다.

2. KOEFA만의 차별점은 무엇인가요?

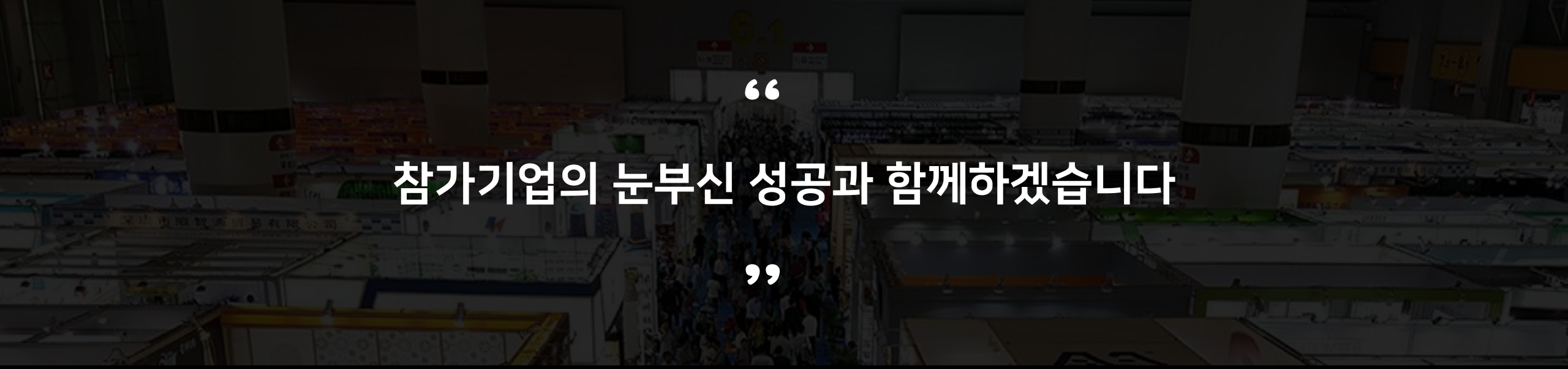
이커머스 사업자를 대상으로 인사이트를 제공하는 컨퍼런스 중심 행사기 때문에 대기업부터 스타트업, 잠재적 셀러가 될 수 있는 예비창업자까지 대다수 참석합니다. 따라서 이커머스 사업자가 정확한 대상고객인 기업이라면 불특정 다수가 아닌, 정확히 필터링된 고객을 대상으로 효율적인 마케팅이 가능합니다.

3. 언제까지 신청하는 것이 유리한가요?

코리아 이커머스 페어는 행사 개막일로부터 약 70일 전을 기점으로 관람객 집객을 위한 마케팅이 시작됩니다. 본격 마케팅이 시작되면 홈페이지 페이지뷰가 약 30만, 순 방문자는 7만까지 치솟습니다. 최대의 마케팅효과를 누리기 위해서는 본격 마케팅 이전에 KOEFA 공식 홈페이지에 참가소식이 곳곳에 노출되어 있는 것이 유리합니다.

4. 참가를 준비하는 과정에서 어떠한 도움을 받을 수 있나요?

KOEFA 사무국에서는 참가하는 기업을 위해 다양한 서비스 공급사와 함께하고 있습니다. 독립부스 장치, 진열장, 상담테이블 등의 임대비품부터, 부스 벽면 DP, 배너 등 필요한 부분에 대해 상담하시고 손 쉽게 참가를 준비할 수 있습니다. (코리아 이커머스 페어 사무국 : 02-6013-4281)



“

참가기업의 눈부신 성공과 함께하겠습니다

”

Contact Us

서울온라인비즈니스협회

대표전화 02 - 6013 - 4281

이메일 onbiz@onbiz.or.kr

홈페이지 https://koefa.com

